

FORMATION JEUNES DIRIGEANTS 2017

Compte rendu de 2^{ème} journée
du samedi 4 mars 2017
à la Montagne Verte de Colmar

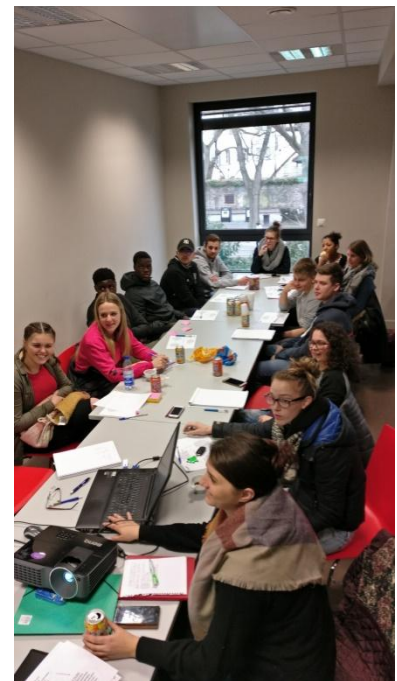
Présent(e)s :

Denis JAEGY – Pauline FEUERSTEIN – Dany LUANGRAJ – Andrea ROJAS
(formateurs)

Hélène KOESSLER (CCA) – Lou WAHL (CCA) – Laura BOSIGER (CCA) –
Abdoulah MANE (FCM) – NOUAOUI Amir (FCM) – KOUBA Jonathan –
BEZARD Killian (Dannemarie) – ESSAHRAOUI Mélissa (Thann) – CZERW
Caroline (Thann) – NEMOZ Morgane (Thann) – JENN Llilan (Masevaux)
– GALEA Alexandre (Masevaux) – LAMOUCI-OSWALD Mariem (USWE)

Absent :

BESSIR Sofiane (FCM)



Début de la formation 9h15

➤ **Présentation du programme de cette 2^{ème} séance**

- Qu'est-ce qu'un Jeune Dirigeant ?
- La communication dans une association sportive

➤ **Qu'est-ce qu'un dirigeant de club ?**

Une animation « Post-it » a été proposée aux participants, afin de définir le rôle d'un dirigeant de club. Trois post-it ont été donnés à chacun, afin qu'il y marque 3 mots qui lui sont essentiels pour être un bon dirigeant. Nous avons ensuite regroupé ces termes par thème :

- Pré-requis,
- Fonctions,
- Actions.

Distribution de la fiche « Un dirigeant, c'est ... »

Après avoir discuté au sens large des différentes manières d'être un dirigeant, un débat a été lancé sur le rôle d'un jeune dirigeant. Pour la plupart, celui-ci est souvent synonyme de « novice » et donc de jeunesse, mais le terme de « Jeune Dirigeant » regroupe également les novices dans l'implication de la vie associative, peu importe l'âge.

➤ **Missionner nos jeunes joueurs dans leur vie d'équipe**

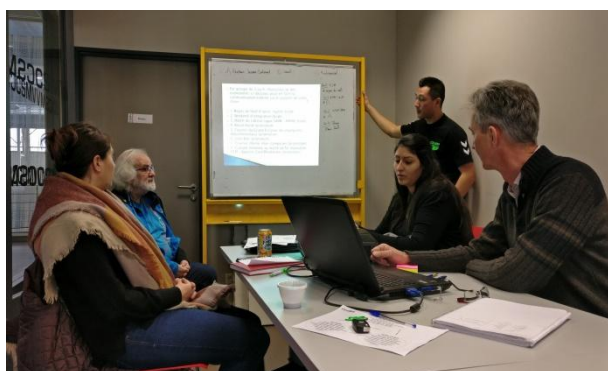
Denis JAEGY a démontré, via quelques documents, que la première étape pour trouver nos futurs Jeunes Dirigeants passait par le fait de responsabiliser nos jeunes joueurs dans leur vie d'équipe. Ceci permet souvent le bon déroulement d'une saison et surtout d'impliquer chacun pour qu'il y trouve sa place.

Visionnage des documents suivants :

- *Rôle et fonctions d'un capitaine d'équipe,*
- *Rôle et fonctions du secrétaire d'équipe,*
- *Rôle et fonctions du responsable matériel.*



➤ **La communication dans une association sportive**



Lors de ce deuxième module, Dany LUANGRAJ a proposé un Powerpoint autour de la communication et plus précisément sur les deux types de communication qui existent dans un club. Il a été rapidement constaté que les stagiaires étaient assez à l'aise, concernant la communication externe et ses différents supports (visuels, audiovisuels, internet). Mais la communication interne était souvent méconnue, voire abstraite, du fait de leur expérience récente dans le bénévolat associatif.

Grâce à la participation de tous, nous avons pu évoquer les meilleurs moyens de gérer la communication en fonction des informations que l'on veut partager.

Visionnage du Powerpoint « Management d'une association sportive »

➤ **Mise en pratique : création de supports de communication**

Il a été proposé aux participants de créer un support de communication externe pour faire le bilan ou la promotion des manifestations imaginées lors de la 1^{ère} journée de formation ou de promouvoir la journée de la Femme. Le but étant ensuite de pouvoir le présenter suivant la méthode suivante :

- 1) Présentation de l'évènement et de ses objectifs
- 2) Explication de la démarche suivie
- 3) Présentation du support utilisé et ses principaux destinataires

Groupe 1 : Laura, Lou et Hélène

REPAS DE NOËL AU COLMAR CENTRE ALSACE

Les filles ont choisi de faire le bilan du repas organisé en créant un flyer à l'aide de photos prises lors de l'évènement, accompagnées de petits textes de remerciement et surtout en y faisant apparaître les partenaires. Celui-ci aurait ensuite été diffusé par Email à tous les licenciés du club, sur Facebook et également aux partenaires pour respecter la démarche de communication externe.



Groupe 2 : Amir, Jonathan, Abdoulah et Kilian

GRATUITÉ FÉMININE MATCH DE N1 FCM-BAGNOLS



Afin de mobiliser un maximum de spectateurs pour ce match de N1 et de promouvoir la journée de la Femme, ils ont imaginé une affiche en mettant en évidence la gratuité féminine. L'idée d'y insérer des joueurs de l'équipe torse-nu a été retenue et a semblé cohérente avec l'objectif d'attirer un public féminin. La diffusion se ferait sur Facebook et par affichage sur les arrêts de bus/tram de la ville de Mulhouse.

Groupe 3 : Caroline, Mélissa et Morgane

SLAM BALL

L'idée est très originale et innovante et aurait mérité un gros travail de communication externe. C'est pourquoi les filles ont proposé deux supports de communication différents : une affiche (visuel/internet) et une vidéo (audiovisuelle). L'affiche serait centrée autour d'un joueur ou une joueuse prenant impulsion sur un trampoliner, ce qui aurait attiré la curiosité de tous et la vidéo aurait servi de support explicatif pour les règles de jeu.



Groupe 4 : Mariem, Lilian et Alexandre

BEACH HAND



Les jeunes participants ont créé une affiche en mettant en avant le côté convivial et ensoleillé d'un Sandball.

L'objectif étant de fêter la fin de saison de façon ludique pour tous les licenciés Handball et de renforcer l'identité unique du club.

La restitution en photos



Fin de la formation 12h00

La prochaine journée de formation est prévue le :
samedi **8 avril de 9h à 12h au Club House de Sultz**
(en face du collège)

et aura pour thème :
l'élaboration de projet.

Rédigé par Dany LUANGRAJ